



Sempress
for your business



Google
Partner

www.sempress.pl



Google AdWords

SIEĆ WYSZUKIWANIA • SIEĆ REKLAMOWA • REMARKETING • REKLAMA MOBILNA

Pozwól klientom znaleźć Twoją firmę

Niezależnie od tego, czy chcesz przyciągnąć do witryny więcej klientów, zwiększyć sprzedaż online, czy zachęcić klientów, by do Ciebie dzwonili lub wracali na Twoją stronę – Google AdWords Ci w tym pomoże.

Reklamuj się lokalnie lub globalnie we właściwym czasie

W świecie online Twoja reklama powinna być obecna na każdym urządzeniu, z którego korzystają Twoi klienci – na komputerach, laptopach, tabletach i komórkach. Dzięki temu Twoja reklama będzie pod ręką, gdy szukają oni informacji, przeglądają strony i... kupują.

Dowolny obszar wyświetlania reklamy

Kieruj reklamy do klientów w wybranych krajach, regionach i miastach lub w określonej odległości od Twojej firmy lub sklepu. Klienci znajdują Twoją firmę w Google dokładnie w momencie, gdy szukają tego, co oferujesz.



Wymierność, przejrzystość i elastyczność

Z Google AdWords wiesz, ile osób widzi Twoje reklamy i jaki odsetek z nich klika je, by odwiedzić Twoją witrynę lub do Ciebie zadzwonić. Narzędzia śledzenia pozwalają nawet zobaczyć rzeczywistą sprzedaż generowaną przez Twoją witrynę dzięki reklamom.

Zatrzymuj, uruchamiaj, wstrzymuj i testuj

Możesz dostosowywać reklamy, testować nowe wyszukiwane słowa, wstrzymywać kampanie i ponownie je uruchamiać w dowolnym momencie – wszystko za darmo i w ramach Google AdWords.

Informacje przez całą dobę

W każdej chwili możesz sprawdzić skuteczność swoich reklam – wystarczy nawiązać z nami kontakt. Aby pomóc Ci zaoszczędzić czas, będziemy Ci także wysyłać miesięczne podsumowania ze wszystkimi najważniejszymi statystykami i wynikami.

Jak działa reklama w GOOGLE?

TWORZYMY REKLAMĘ 01

Aby skutecznie dotrzeć do potencjalnych klientów, Twoje reklamy tekstowe przygotowujemy w sposób precyzyjny, trafny, atrakcyjny i inspirujący. Używamy tylko sprawdzonych i skutecznych metod pisania reklam tekstowych.

Kawiarnia w Krakowie
kawa.przykladowa-firma.pl
tekst reklamy

świeża kawa na rynku w krakowie

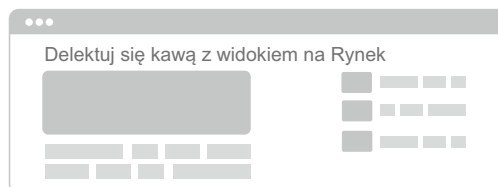
Kawiarnia w Krakowie
 Reklama kawa.przykladowa-firma.pl
 Zawsze doskonała kawa.
 Idealna na dobry początek dnia.

02 KLIENCI WIDZĄ REKLAMĘ

Jeśli hasła, które wpisują w Google, pasują do Twoich słów kluczowych, reklama może pojawić się nad wynikami wyszukiwania. Nasi Specjaliści dopilnują, aby reklama wyświetlała się w 100% na idealnie trafne słowa kluczowe związane z Twoją ofertą.

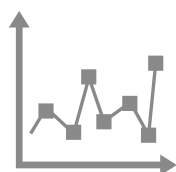
ZDOBYWASZ KLIENTÓW 03

Zainteresowane osoby klikają Twoją reklamę i odwiedzają witrynę lub dzwonią bezpośrednio do Twojej firmy. A co najważniejsze – płacisz tylko wtedy, gdy to zrobią.



04 OPTYMALIZUJEMY

Podczas działania kampanii dążymy do jak największego wzrostu konwersji, przy zmniejszeniu do minimum ceny pozyskania Klienta. Zrobimy wszystko co w naszej mocy, aby nasz Klient był zadowolony i współpracował z nami długofalowo.



01 PŁACISZ TYLKO ZA EFEKTY

- Nie ma kliknięcia – nie płacisz - Możesz zacząć od dowolnego budżetu

02 MASZ KONTROLĘ NAD WSZYSTKIM

- Elastyczne budżety - Dokładne raporty

ZAUF AJ CERTYFIKOWANYM SPECJALISTOM GOOGLE

SIEĆ REKLAMOWA

Tekstowa lub graficzna reklama, która może trafić nawet do 80% użytkowników Internetu z całej Polski. Największe portale i serwisy internetowe mogą wyświetlać reklamę Twojej strony. Szerokie możliwości wyboru grupy docelowej zarówno ze względu na profil internautów, jak i tematykę portalu. Reklamy wyświetlać mogą się tylko wybranym użytkownikom i na wybranych przez Ciebie stronach.

Kierowanie reklamy na:

- 01** wpisywane słowa kluczowe,
- 02** strony, na których w treści znajdują się wybrane słowa kluczowe,
- 03** miejsca docelowe – konkretne adresy stron,
- 04** tematy – strony związane z konkretną tematyką np. motoryzacją, sportem, edukacją itp.
- 05** zainteresowania – każdy użytkownik zostawia po sobie ślad w wyszukiwarce Google w postaci stron, fraz i tematów jakimi był zainteresowany. W tym przypadku ważne są dane o internaucie, nie tematyka portalu.

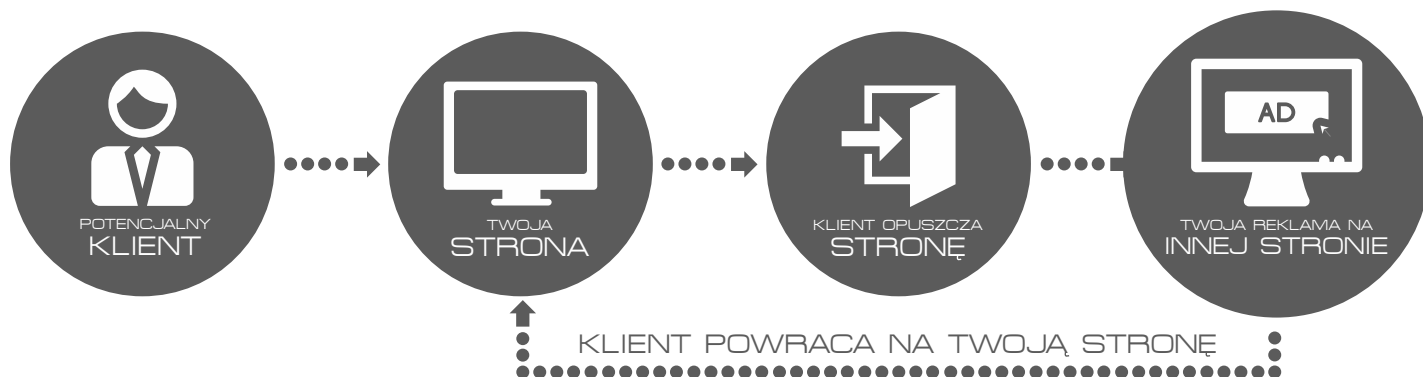
Gdzie m.in. będziesz się wyświetlać:



Jak działa REMARKETING GOOGLE?

Użytkownik, który porusza się po Twojej witrynie pozostawia po sobie ślad w postaci informacji zawartych w ciasteczkach. Nasze narzędzie zbiera te informacje i w momencie kiedy dany użytkownik odwiedza tysiące innych stron internetowych wyświetlać będą mu się reklamy Twojej firmy. Po kliknięciu w nią jest bezpośrednio przekierowany do interesującej go podstrony z produktem lub informacjami z Twojej strony. Remarketing pozwala także na informowanie internautów o nowych promocjach i usługach na Twojej stronie.

Możesz także określić jakim użytkownikom będzie wyświetlać się reklama np. tym którzy spędzili min. 30 sekund na Twojej stronie.



REKLAMA MOBILNA

Jakie profity z reklamy MOBILNEJ?

Dzięki reklamom mobilnym Google możesz docierać do odbiorców, gdziekolwiek się znajdują. Wyświetlają się one na urządzeniach mobilnych w wynikach wyszukiwania Google, w witrynach w sieci reklamowej, w aplikacjach i filmach. Korzystaj z nich, aby przez cały dzień promować swoją firmę wśród użytkowników smartfonów i tabletów.

Bez względu na to, czy zależy Ci na sprzedaży czy na budowaniu świadomości marki, urządzenia mobilne są kluczowe w docieraniu do odbiorców. Badania pokazują, że 90% użytkowników korzysta z różnych urządzeń, aby osiągnąć cel, dlatego coraz ważniejsze jest docieranie do klientów na wszystkich etapach tego procesu.

Hotel w górach
Reklama przykładowa-firma.pl
Hotel z krytym basenem oraz masażami.
Komfortowy z pięknym ogrodem.

Zadzwoń: 501 567 618
Reklama kawa.przykładowa-firma.pl
Zawsze doskonała kawa.
Zarezerwuj stolik już teraz

Weekend w Spa w Ustce
Reklama kawa.przykładowa-firma.pl
Spędź Rodzinnie wolny czas.
Super pakiety. Sprawdź!



Chcesz zobaczyć jaki potencjał kryje Twój biznes?
Zamów darmową konsultację bądź wycenę.